
CERTIFICACION COACHING INTEGRAL

1. QUE ES LA CERTIFICACION DE COACH INTEGRAL UTILIZANDO LA LICENCIA DE LA “IAC® COACHING MASTERIES”:

La Certificación de Coaching Integral bajo la licencia de la International Association of Coaching (IAC®) “Coaching Masteries” es un programa estructurado para adquirir todas las competencias que permitirán al participante desempeñarse como Coach de clase mundial.

La certificación mediante la licencia de la IAC Coaching Masteries permite utilizar la herramienta del Coaching de manera universal, adaptándola a cualquiera de las modalidades del Coaching. O sea, los egresados de este programa pueden utilizar el Coaching en su vida personal, como profesionales, empresarios o líderes de grupos de trabajo. El entorno en el cual se puede utilizar el Coaching es muy amplio, ya que es una forma de conducirse, crear hábitos de conducta y se convierte en una manera de vida. El Coaching es un proceso de crear conciencia, descubrir el verdadero potencial del individuo y propiciar el crecimiento personal y profesional.

El Coach Certificado mediante la "IAC Coaching Masteries" es una persona que demuestra las competencias en los pasos de una sesión de Coaching, las habilidades que debe desarrollar como coach, y en la aplicación de las 9 Maestrías de The International Association of Coaching (IAC). A la vez, ha aceptado desempeñarse conforme al código de ética definido por la IAC.

El proceso de certificación de la IAC es sumamente riguroso. Evalúa la demostración de maestrías específicas, que distinguen a los más efectivos coaches así como el uso de los altos estándares éticos del coach profesional y de sus comportamientos en los negocios. Cualquier persona interesada en cumplir con estos altos estándares de la profesión y ofrecer a sus clientes un servicio de alto nivel, puede comenzar por aprender a utilizar estas 9 maestrías IAC y complementar su práctica profesional con importantes valores agregados.

2. QUIEN EMITE LA CERTIFICACION DE COACH INTEGRAL BAJO LA LICENCIA DE LA “IAC® COACHING MASTERIES”:

Luis Diego Alvarado, Director de Geoestrategia S.A. cuenta con la licencia para incorporar las 9 Maestrías del Coaching que pertenecen a la International Association of Coaching,

ente líder en el desarrollo y promoción del Coaching como carrera y decisión de vida.

Seguidamente aparece parte de la hoja web de la IAC donde se invita a acceder a la lista de programas autorizados a enseñar dichas maestrías. La dirección es:

<https://certifiedcoach.org/license-the-masteries/>.

“It is important to note that the IAC® does not endorse, promote, or give accreditation to any coach training programs or coach mentors. This would go against our founding principle of being independent from any specific coach training program. This is critical to maintaining the validity and authority of the certification process, which is designed to meet the highest international standards.

Access a list of the programs authorized to teach the IAC Coaching Masteries®.

Keep reading to learn more about becoming an authorized licensee.

IAC®’s Masteries Licensing program authorizes coach mentors who are IAC® members, as well as coach training organizations with a current IAC® member representative, to incorporate The IAC Coaching Masteries® into their commercial mentoring or training programs. With this access to the Masteries, Licensees can assist clients or students in becoming IAC® certified, and leverage IAC®’s rigorous certification process to further promote coaching excellence and professionalism. In addition to being a member, all Authored Licensees are Masteries Practitioners and have an approved Masteries Professional Development Plan.”

Al acceder a esta lista, en Costa Rica aparece Geoestrategia S.A. como programa autorizado. La dirección de dicha referencia es <https://certifiedcoach.org/license-the-masteries/find-a-school-or-mentor/>.

Mediante un acuerdo con el Centro de Desarrollo Gerencial de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional (UNA) se ha diseñado este proceso y ambas organizaciones otorgan y acreditan la certificación de Coaching integral. La certificación obtenida por cada participante cuenta con un folio único en los registros de la Universidad Nacional.

Conforme a las políticas y acuerdos de la IAC, la licencia otorgada a Geoestrategia S.A. no le faculta para emitir la certificación a nombre de The International Association of Coaching. Esta es una directriz que aplica a todas las organizaciones o coaches que cuentan con la licencia de utilizar las 9 Maestrías del Coaching.

International Association of Coaching (IAC®) fue concebido por Thomas J. Leonard en 1973. Leonard a menudo es considerado como el fundador de la profesión del Coaching moderno. La certificación abarca pautas universales, principios, normas y comportamientos que hacen de un coach un gran coach, independientemente de la profesión o la geografía.

Geoestrategia S.A. es una empresa de consultoría especializada en procesos de Coaching y mejoramiento de los sistemas de comercialización en la industria de consumo masivo. Desde su sede en Costa Rica, atiende a su clientela mediante oficinas propias o representantes en los demás países en Latinoamérica.

3. ¿QUÉ ES COACHING?

Hoy en día no existe una sola definición de lo que es el Coaching, o de lo que es el coach, que sea universalmente respetada. No obstante, la IAC (Asociación Internacional de Coaches, www.coachcertificado.org) la define de la siguiente manera:

- Una forma avanzada de comunicación: el Coaching consiste efectivamente en habilidades de comunicación, como por ejemplo: la escucha.
- Ayudar a un individuo, organización o equipo a producir un resultado deseado gracias a la co-creación de conciencia y soluciones a problemas.
- Una tecnología del éxito completamente integrada y personalizada.

La esencia del Coaching es ayudar a las personas a cambiar, de conformidad con su opción y respaldarlos en esa dirección.



Mejorar el potencial del coachee para maximizar el desempeño



CREAR la conciencia individual
IMPULSAR el cambio
FACILITAR la ejecución

La gente tiene sobredosis de información, corre de un lado para otro haciendo mil cosas a la vez. Conseguir centrar de forma coherente todos los planes, recursos, creatividad y potencial que tenemos dentro y llevarlo todo a la práctica de una forma sostenida y constante sin perder el rumbo de la idea original y el compromiso con nuestra propia visión de cómo nos gustaría que fueran nuestras vidas es... ¡un auténtico desafío!

El coach es esa figura externa que nos hace de espejo, nos ayuda a ordenar nuestra mente, descubrir nuestro potencial creativo, estructurar planes de acción y nos acompaña en el cumplimiento de nuestros pequeños compromisos diarios para lograr un objetivo mayor.

“Yo no puedo enseñaros nada, sólo puedo ayudaros a buscar el conocimiento dentro de vosotros mismos, lo cual es mucho mejor que traspasaros mi poca sabiduría”. Sócrates.

Por ende, Coaching debe ser conceptualizado como una herramienta para el desarrollo del individuo, la cual desencadena el potencial de la persona para maximizar su desempeño en algún área de su vida. El Coaching, más que enseñar ayuda a aprender.

4. A QUIEN VA DIRIGIDO:

Este programa va dirigido a personas que quieran utilizar el Coaching que en su vida personal y/o en su labor profesional. Por el contenido y alcance del programa, podrá ser recibido por personas que trabajan en instituciones públicas, organismos privados, instituciones sin ánimos de lucro y profesionales independientes.

- Personas que cuenten con personal a su cargo y cumplan funciones como gerentes, jefes, supervisores o líderes de equipos de trabajo.
- Ejecutivos que desempeñen labores administrativas en organizaciones públicas o privadas, cooperativas, municipalidades, u otros entes de Gobierno o descentralizados.
- Profesionales como consultores, psicólogos, educadores, sociólogos, facilitadores, empresarios y emprendedores.
- Cualquier persona que tenga como meta hacer del Coaching su actividad profesional o pretenda integrarla en su labor diaria.

5. REQUISITOS DE ADMISION:

Las personas interesadas en participar en esta certificación deberán cumplir con los siguientes requisitos previos:

- Envío de su hoja de vida actualizado.
- Realizar una entrevista con el certificador o un Coach debidamente definido para tal fin.

6. CUAL ES EL OBJETIVO DEL PROGRAMA:

- Otorgar una certificación mediante la utilización de las mejores herramientas diseñadas por la International Association of Coaching.
- Conocer el valor y la puesta en práctica de las 9 Maestrías de la IAC.
- Preparar a los participantes para que puedan desempeñarse como Coaches Certificados en su vida personal, familiar y profesional.
- Comprender el alcance del Coaching y su vasto contexto dentro de la vida personal y profesional, diferencian la aplicación para Coaching Personal y Coaching de Equipos.
- Conocer las habilidades estratégicas del Coaching y su aplicación para potenciar el liderazgo como Coach.
- Mejorar la comunicación en el entorno personal, familiar y profesional.
- Comprender, experimentar y desarrollar las habilidades esenciales de un Coach.
- Desarrollar el conocimiento para dirigir una sesión de Coaching poderosa mediante la práctica de los pasos de una sesión de Coaching.
- Tener conocimiento profundo sobre la claridad de los compromisos personales, familiares y profesionales del Coach y del Coachee.
- Tener la experiencia práctica bajo la supervisión de Coaches expertos.

7. METODOLOGIA DE LA CERTIFICACION:

Para asegurar que los participantes obtengan el mayor aprovechamiento de los temas expuestos y que les permita ejercer de manera excepcional como Coaches, hemos diseñado este proceso de certificación mediante el cumplimiento de cuatro módulos, siendo los tres primeros de tres días de trabajo cada uno y el cuarto módulo de un día de trabajo (110 horas presenciales en total). Entre cada uno de los tres módulos habrá un período de 4 semanas. La programación temática de estos módulos se presenta a continuación:

MODULO 1:

1. Introducción y Contexto.
2. Objetivos de la certificación en Coaching (CDG/UNA)
3. Qué es Coaching?
4. Qué es Coaching Integral?
5. Coaching ante otras disciplinas relacionadas.
6. Principios éticos del Coaching (International Association of Coaching)
7. Liderazgo personal
8. El poder de las creencias limitantes
9. Los 5 pasos de la sesión en Coaching Personal
10. Las 4 herramientas esenciales del coach.

MODULO 2:

1. Qué es Programación Neuro-Lingüística:
 - Bases o presuposiciones de la PNL.
 - Hablando el mismo idioma que mi Coachee.
 - Cómo procesamos el Mundo y los programas mentales.
 - El lenguaje adecuado para generar objetivos bien formulados.
 - Las palabras que nos movilizan.
 - Los valores que nos motivan.

MODULO 3:

1. Coaching de equipos: proceso y metodología aplicada.
2. Las 9 Maestrías de la International Association of Coaching.
3. Tu futuro como coach.
4. Definición de planes de aplicación en tu carrera como Coach.

MODULO 4:

1. Alineamiento de conceptos.
2. Enfoque del Coaching Integral en el ejercicio de la profesión.
3. Directrices y retroalimentación sobre el proceso.
4. Definición de próximos pasos de cara al futuro.
5. Acto de certificación como Coach Integral.

8. PROCESO DE EVALUACION PARA OPTAR A LA CERTIFICACION:

Para optar por la certificación como Coach Integral, cada participante deberá cumplir con el siguiente proceso de evaluación:

1. Al finalizar el primer módulo:
 - a. Deberá completar los siguientes trabajos:
 - i. Un examen teórico
 - ii. Un ensayo
 - iii. Un caso de estudio

Estos trabajos se les enviarán vía electrónica y deberán ser devueltos 14 días después. Los criterios de calificación mínima para continuar con la segunda parte de la certificación será de 80 puntos (de 100 posibles) en cada una de las pruebas. La calificación será devuelta 7

días posterior a su entrega. En caso que no obtenga esta calificación, el aspirante a la certificación tendrá una reunión individual para recibir retroalimentación sobre el resultado. Posteriormente se hará un segundo examen para asegurar la asimilación de los conceptos. Si al realizar esta prueba no se logra alcanzar el puntaje mínimo, el participante no podrá continuar con el proceso.

2. Al finalizar el segundo módulo:

- a. Deberá hacer dos sesiones supervisadas. Si cumple con los requisitos, continua con el proceso de certificación.
 - b. En caso que no cumpla con los estándares requeridos conforme a las 9 Maestrías de la IAC, se hará una reunión individual para recibir retroalimentación sobre el resultado. Posteriormente deberá hacer otra sesión supervisada para verificar las mejoras y nuevas habilidades. Si cumple con los requisitos, continua con el proceso de certificación.
 - c. Si nuevamente no cumple con los estándares requeridos conforme a las 9 Maestrías de la IAC, se hará la última reunión individual para recibir retroalimentación sobre el resultado. Posteriormente deberá hacer otra sesión supervisada para verificar las mejoras y nuevas habilidades. Si cumple con los requisitos, continua con el proceso de certificación.
 - d. En caso que los resultados no sean satisfactorios, no podrá continuar con el proceso de certificación.
3. Una vez que los participantes cumplan con los requisitos anteriores, un mes después de finalizado el segundo módulo se procederá a realizar el tercer módulo (3 días).
4. Tres semanas después de este módulo se realizará una reunión de 1 día de trabajo donde se terminarán de afirmar los conceptos y se procederá al acto de certificación como Coach Integral.

Es importante compartir la metodología y los criterios considerados para la evaluación de la certificación. La misma forma parte de la rigurosidad con que queremos culminar el proceso. Esta evaluación es sumamente relevante ya que permite identificar aprovechamiento y áreas de mejora de los participantes. Es un sistema de información que dará elementos puntuales para apoyar el desarrollo de la formación en Coaching Integral. Se han contemplado varios aspectos de tal manera que nos permita contar con una metodología que conjugue aprovechamiento con asistencia y actitud ante el proceso. Seguidamente se presentan dichos criterios.

Criterios:

1. Primera evaluación: Peso ponderado 25 puntos. La calificación mínima es de A= (20.0 - 22.3 puntos).
2. Segunda evaluación: Peso ponderado 20 puntos. La calificación mínima es de A= (16.0 - 17.8 puntos).
3. Tercera evaluación: Peso ponderado 20 puntos. La calificación mínima es de A= (16.0 - 17.8 puntos).
4. Asistencia: Peso ponderado 20 puntos. La calificación mínima es de A+ (20.0 puntos). La asistencia es obligatoria y en caso de ausencia, quedará a criterio de Luis Diego Alvarado (certificador) y del Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad Nacional la aceptación de la causa y continuidad del participante.
5. Actitud: Peso ponderado 15 puntos. La calificación mínima es de A+ (15.0 puntos). El participante deberá mostrar actitud positiva, proactividad y compromiso manifiesto durante las sesiones y la interacción con el grupo. La congruencia entre el objetivo de ser Coach y su proceder es altamente relevante en la evaluación final. A pesar que cuenta con un peso ponderado específico, aquel estudiante que no cumpla con este criterio tendrá la certificación CONDICIONADA hasta que manifieste cambio de actitud.

Es importante reiterar la relevancia de los siguientes puntos. Es recomendable que sean considerados de manera crítica:

1. Las evaluaciones son individuales. Es importante que en las mismas sea evidente el esfuerzo individual. Esto permitirá identificar áreas de mejora específicas, además que permite vislumbrar rendimientos sobresalientes y distinción.
2. En la medida que en los trabajos puedan desarrollar los temas con perspectivas personales y manifestando sus puntos de vista, será más enriquecedor para la formación. Además, será considerado como aportes relevantes para la evaluación.
3. Se debe considerar esta evaluación como un complemento de formación, no solamente como requisito del proceso.

9. TITULO OTORGADO:

El participante en este programa, una vez aprobados los cuatro módulos que lo conforman, recibirá el título como **COACH CERTIFICADO** en grado de Certificación en Coaching Integral© incorporando 9 Maestrías de la IAC (IAC Coaching Masteries). Certificado emitido y otorgado por Geoestrategia S.A. en conjunto con la Universidad Nacional. La certificación obtenida por cada participante cuenta con un folio único en los registros de la Universidad Nacional.

10. INVERSION:

La obtención de la **Certificación en Coaching Integral©** mediante las licencias de la IAC Coaching Masteries requiere una inversión de C 2,000,000.00 (Dos millones de colones).

La modalidad de pago es la siguiente:

- Primer módulo: C 1,000,000 (un millón de colones).
- Segundo módulo: Se cancelará C 500,000 (quinientos mil colones) para optar por la certificación como coach.
- Ambos pagos se harán previos al inicio del módulo correspondiente.

11. FACILITADORES:

Los instructores son Coaches Certificados en diversas escuelas líderes a nivel global con amplia experiencia en el ejercicio del Coaching como consultores y gerentes en empresas multinacionales en Latinoamérica.

Seguidamente se presenta un resumen de sus credenciales:

LUIS DIEGO ALVARADO:

Presidente y Fundador de Geoestrategia,S.A, reconocida firma de consultoria especializada en procesos de mejoramiento de los sistemas de comercialización y Trade Marketing en la industria de consumo masivo en Latinoamérica. Cuenta con sedes en Costa Rica, México y Panamá, así como con representantes en otros países.

Entre sus principales clientes se incluyen: SABMiller Latam, Grupo Bimbo S.A., FEMSA, DEMASA, Heineken, Pepsico, Cabcorp, Dos Pinos, Grupo Pellas S.A. (Nicaragua), Refrescos Nacionales S.A. (Rep. Dominicana), Cervecería Nacional, S.A. (Ecuador), Grupo Bavaria (Colombia), Corporación Pipasa S.A. (Costa Rica), Cadbury Beverages Inc. (Guatemala, Costa Rica y Colombia), Florida Bebidas S.A. (Costa Rica), Compañía Licorera de Nicaragua, Cervecería Centroamericana S.A. (Guatemala), Cervecerías del Barú (Panamá) y Bonlac S.A (Panama), Cervecería Hondureña S.A., Compañía Cervecera de Nicaragua (Nicaragua), Grupo Financiero Delta S.A. (Panamá), entre otros.

En la docencia, se desempeña como profesor invitado del INCAE Business School. Cuenta con la certificación internacional como “Coach” y tiene licencia como Instructor de Coaching, ambas otorgadas por Coach Ville Spain y Coaching Ontológico S.C., México. Es

miembro de International Association of coaching (111145) y cuenta con la licencia para otorgar certificaciones mediante la utilización de las 9 Maestrías de la IAC. Ha sido certificado por Heineken y FTZ Coca-Cola como facilitador en los procesos de capacitación de la Fuerza de Ventas.

Previamente a formar su propia firma, el Ing. Alvarado se desempeñó como Gerente de Franquicia para Pepsi Cola Interamericana, S.A., atendiendo los mercados de Panamá, El Salvador y Nicaragua. De igual forma tuvo el cargo de Director de Comercialización en la embotelladora autorizada de Pepsi Cola en Panamá y de Coca Cola en Nicaragua.

El Ing. Alvarado cuenta con una maestría en Economía Empresarial del INCAE Business School, tiene un postgrado en Administración funcional de la misma institución y es Ingeniero Industrial, graduado de la Universidad Autónoma de Centroamérica. Posee un Diplomado en Gestión Estratégica de Trade Marketing otorgado por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México.

Es autor de los libros:

Trade Marketing y la gestión de canales, publicado por la Editorial Panorama, México, 2008.

Trade Marketing: Segmentación, optimización y gestión de los canales de venta, publicado en Costa Rica, 2013.

SARA MIZRAHI DE ACEITUNO:

Directora de SM COACHING, empresa líder en el desarrollo de procesos y formación en Programación Neurolingüística.

La formación de Sara como Coach y entrenadora con licencia en PNL incluye:

- Licensed Trainer of Neuro-Linguistic Programming®. Certificado por Richard Bandler y The Society of NLP.
- Licensed NLP Coach Trainer of Neuro-Linguistic Programming®. Certificado por Richard Bandler y The Society of NLP.
- Miembro del Staff Internacional de Richard Bandler y The Society of NLPTM
- Licensed NLP Coach™. Certificado por Richard Bandler y The Society of NLP.
- Licensed Master Practitioner of Neuro-Linguistic Programming®. Certificado por Richard Bandler y The Society of NLP.
- Primer Facilitadora y Entrenadora Certificada en Programación Neuro-Lingüística para Costa Rica.

- Organizadora de los seminarios Influencia y Persuasión, Desarrollando tu Potencial. Impartidos por Owen Fitzpatrick.
- Organizadora de los seminarios Charisma Masterclass y Performance Mastery. Impartidos por Owen Fitzpatrick.
- Facilitadora de los cursos de Licensed Practitioner of NLP®, Master Practitioner of NLP® y NLP Coach®. Avalado por el Dr. Richard Bandler y The Society of NLP.
- Certificada como:
 - Specialist Practitioner en Neuro-Hypnotic Repatterning™, certificado por Richard Bandler y The Society of NLP, Life Coach, Coach Motivacional, Master Weight Loss Coach, Coach en Inteligencia Socio Emocional.
- Cursos:
 - Persuasion Engineering™
 - Strategic NLP® and Hypnotic Patterns for Learning™
- B.S. in Psychology. Florida International University (FIU).
- M.Sc. En Psicología Cognitivo Conductual. Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP- España).

RONALD ROJAS VARGAS:

Director de la Fundación Sin Límites para el Desarrollo Humano, institución que trabaja en el crecimiento emocional y laboral de las personas, con el fin de transformar las organizaciones en lugares más humanos y a la vez, altamente productivos.

Posee una Maestría en Economía Empresarial, INCAE, Costa Rica.

Es bachiller en Administración de Empresas Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica y Egresado en Ingeniería Industrial, Colegio Fidélitas, Costa Rica.

Entre sus principales clientes se incluyen: INCAE, Credomatic, Holcim, Grupo Nación, Grupo Indianapolis, Pan American Consulting Group de Nicaragua, Cervecerías Barú (Panamá), Feduro (Panamá), etc.

Más de 17 años de experiencia como gerente general de empresas en Costa Rica, entre las cuales se encuentran:

- Gerente General, SERVICIOS DE IMPRESIÓN, GRUPO NACIÓN.
- Gerente General, DISTRIBUIDORA LOS OLIVOS, GRUPO NACIÓN.
- Director Administrativo Programas de Maestría, INCAE, COSTA RICA.

- Gerente General, CEFA ELECTRÓNICA.

Además, es Coach Internacional, certificado por la empresa Lambent do Brasil, desde el año 2006. Posee una licencia como instructor del curso "Coaching para Gerentes", extendida por la empresa Coaching Ontológico de México.

ANA LUCIA MURILLO:

Licenciada en psicología con más de 20 años de experiencia en el campo terapéutico y de crecimiento personal-profesional. Combinando la actividad psicológica clínica con procesos de coaching y estrategias de cambio. Intervenciones terapéuticas individuales y de pareja. Entrenada y certificada para la aplicación de EMDR, método psicoterapéutico para el tratamiento del trauma y sus repercusiones emocionales y cognitivas: ansiedad, depresión, fobias y estrés post-traumático .

Experta en intervenciones alternativas, que incluye tanto la terapia floral, así como la aplicación de estrategias de integración cuerpo-mente: TAT, EFT, TFT.

Terapeuta asociada a FUNDHI (Fundación para promoción de la Salud y el Bienestar Sexual, Laboral y Recreativo). Desarrollando proyectos grupales y comunales en el área de educación de la sexualidad y la afectividad.

Capacitadora para el Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad Nacional (CDG-UNA). Implementando y desarrollando programas de liderazgo y fortalecimiento de equipos de trabajo.

Consultora para Geoestrategia S.A., en el área de psicología y coaching. Capacitadora en los cursos de certificación de Coaching Integral.

Experta en la elaboración, personalización y ejecución de programas de capacitación para empresas en el área de desarrollo de habilidades personales y profesionales, manejo del conflicto, procesos de comunicación asertiva y liderazgo. Puntos de contacto: Cooperativa de Productores de Leche R.L, Coopecoronado R.L, Viveros Proverde S.A.

La formación académica de Ana Lucía incluye:

- **Universidad de Costa Rica.** Licenciada en Psicología Graduación de honor, 1997.
- **Instituto EMDR.** Entrenamiento Nivel 1.
- **Asociación Iberoamericana de Terapeutas Florales.** Curso de Formación de Terapeutas Florales. 2003.
- **Bodymind Integration Institute, LLC (Colorado Springs, USA).** Curso de Técnicas Avanzadas Integración Mente-Cuerpo. 2007.
- **Geoestrategia S.A. y Centro de Desarrollo Gerencial de la Universidad Nacional de C.R.** Certificación en Coaching Integral "IAC Coaching Masteries", 2013.

